

Phase 1 Standardization



A	B	C	D		E	F	G	H	I	J	K	L	M	N			
Type de réseau	Site	Entreprise	Programmation en minutes		Le clip joue toutes les....	Durée moyenne des clips	Diffusions par semaine	Auditoire (par semaine)	Nombre d'écran	d'emplacement	Achat minimum (nombre de semaines)	Formats d'écrans	Son	Marchés desservis			
			Boucle	Autre										Ouest	Ont.	Qué.	Est
Écrans-réclam	Extérieur	OBN	2 min		2 min	10 sec	690	13,000,000	35	35	1 semaine	min 12 po x 8 po/max 40 po x 30 po	NON	OUI	OUI	NON	OUI
Lieux ciblés	Métro de la CTT	ONESTOP media group	10 min		10 min	15 sec	808	13,681,535	212	44	1 semaine	ACL horizontal 40 po	NON	NON	OUI	NON	NON
Lieux ciblés	Sporting Life	ONESTOP media group	5 min		5 min	15 sec	882	40,000	25	2	1 semaine	ACL vertical 40 po	NON	NON	OUI	NON	NON
Lieux ciblés	Hôtellerie	ONESTOP media group	5 min		5 min	15 sec	2016	83,360	42	21	1 semaine	ACL horizontal 40 po	NON	OUI	OUI	OUI	OUI
Lieux ciblés	Établissements de santé	PHSN	90-240 min		30 min	30-90 sec	140	375,000	320	300	1	32 po à 42 po	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI
Lieux ciblés	Centres cond. phys.	Zoom Media	2 min		2 min	15 sec	3,150	1,709,800	250	85	2	ACL 15 po	NON	OUI	OUI	OUI	NON
Lieux ciblés	Resto-bars	Zoom Media	2 min		2 min	15 sec	2,100	250,800	450	170	2	ACL 15 po	NON	OUI	OUI	OUI	NON
Lieux ciblés	Complexes sportifs	VenueVision TV	7,5 min		7,5 min	15 sec	1,008	295,000	170	30	12 semaines	42 po à 50 po	NON	OUI	OUI	NON	NON
Lieux ciblés	Ascenseurs tours à bureaux	Captivate	15 min		15 min	15 sec	240	17,092,200	1,401	151	1	12 po à 15 po	NON	OUI	OUI	OUI	NON
Lieux ciblés	Resto-bars	NEWAD	30 sec		Lorsque activé ou en boucle	30 sec		200,000	500	250	4	ACL 15 po + Affiche	OUI	OUI	OUI	OUI	NON
Détaillants	Wal-Mart TV	EK3/Shopcast	1,5 min	3 min (promo Wal-Mart)	5 min	15 sec	672	10 000 000*	11 à 13 (par magasin)	Maintenant 105 magasins	4 semaines	46 po	possiblement	OUI	OUI	Été 2009	OUI